

VEK-Presseinformation

Fachkräfte als Markenbotschafter*innen –

Evangelische Kitas in Schleswig-Holstein werben um neue Erzieher*innen

Evangelische Kitas in Schleswig-Holstein nehmen Profilschärfung und Fachkräftegewinnung in den Blick und wollen die Chancen einer digitalen Gesellschaft nutzen. Ein Auftakt dazu soll ein Fachtag vom Verband Evangelischer Kindertageseinrichtungen in Schleswig-Holstein e.V. (VEK) am 16. September in Rendsburg sein, der digital übertragen wird.

Rendsburg, 10. September 2020. „Mit ihren rund 600 Evangelischen Kitas und inzwischen gut 7.000 Mitarbeitenden im Kita-Bereich in Schleswig-Holstein, spüren unsere Träger und Mitarbeitenden in den Kitas jeden Tag die große Herausforderung, neue Fachkräfte zu gewinnen, aber auch vorhandene Mitarbeitende zu halten. Dies kann nur gelingen, wenn die eingeleitete Qualitätsverbesserung durch die Kita-Reform in Schleswig-Holstein konsequent fortgesetzt wird und die Kitas als attraktiver Arbeitsplatz Anerkennung finden.“, sagt Markus Potten, Geschäftsführer vom VEK. Der landesweite Fachverband befasst sich seit über 10 Jahren schon mit dem Thema Fachkräftemangel und will mit einem Fachtag seine Mitglieder gezielt ansprechen, um sich offensiv den Herausforderungen zu stellen und um neue Konzepte zur Werbung von Fachkräften zu entwickeln.

„Die beste Werbung für dieses Arbeitsfeld, die wir selbst verantworten können ist, die Mitarbeiter*innen zu Botschafter*innen für dieses tolle Arbeitsfeld zu machen. Dies gelingt nach meiner Auffassung nach am besten, wenn die Arbeitsbedingungen gut sind und die Mitarbeitenden die nötige Wertschätzung erfahren und sich mit ihrer Evangelischen Kita identifizieren!“, so Potten.

„Wer mich damals gekannt hätte, hätte niemals gedacht, dass ich mal bei einem kirchlichen Träger arbeite“, gibt die sozialpädagogische Assistentin Vanessa Schleiner aus der Evangelischen KiTa Heiligengeist in Kiel offen zu. „Für mich hat es jetzt aber etwas ganz Magisches, was ich erst durch meine Arbeit kennengelernt habe. Davon habe ich mich nach und nach verzaubern lassen.“ Keine Schauspieler, sondern echte Fachkräfte sind die „Markenbotschafter*innen“ der Evangelischen Kitas in Schleswig-Holstein, die in einem professionell produzierten Imagefilm des VEK die Stars sind. Sie wollen potenzielle Fachkräfte begeistern und erzählen aus ihren Erfahrungen heraus, was das Besondere an der Arbeit in einer Evangelischen Kita ist: „Ein richtig guter Schutzmantel“, meint Ute Brand, Hauswirtschafterin der Evangelischen KiTa Hoppetosse in Holtenau.

„Fachkräftemangel und Personalnot sind keine neuen Themen – es ist dennoch an der Zeit, das Thema Fachkräftegewinnung neu zu denken. Die Digitalisierung verändert alle Lebensbereiche, auch die Jobsuche und die Ansprache potenzieller Fachkräfte. Das bietet Chancen und die wollen wir nutzen.“, so Carsten Höhn vom VEK. Deshalb lädt der VEK zu einem hybriden Fachtag, analog und digital, zum Thema "Evangelische Kitaträger als attraktive Arbeitgeber - (Digitale) Strategien zur Gewinnung von Fachkräften" am 16.09.2020 von 13 bis 17 Uhr ein. Zum einen werden im Rendsburger Kita-Forum unter Pandemie-Bedingungen verschiedene Expert*innen zu Wort kommen, zum anderen werden aus den verschiedenen Kirchenkreisen, Kirchengemeinden, Kitas und Kita-Werken interessierte Teilnehmer*innen digital zugeschaltet sein.

Mit dabei ist unter anderem der junge Pastor und „Sinnfluencer“ Christopher Schlicht aus Bremerhaven: Als „Wynschkind“ ist er bei Instagram – gerne auch mit Baseball Cap und Skateboard – unterwegs und zeigt, wie Kirche auch sein kann.

Außerdem werden verschiedene Experten von der Bundesagentur für Arbeit, der Stellenvermittlung der Nordkirche bis hin zur jungen Master-Studentin in einem Panel mit den Teilnehmenden über die Fragen diskutieren: Wie werden potenzielle Fachkräfte neugierig? Was bedeutet überhaupt „Attraktivität“ von Arbeitgebern? Und welche Wege zur Fachkräftegewinnung sind hilfreich und neu?

Zuallererst feiert der Imagefilm zur Fachkräftegewinnung unter dem Motto „Und jetzt Du!“ seine Premiere. Dieser ist dann für alle Evangelischen Kitas in Schleswig-Holstein nutzbar. Anschließend werden Impulse für Einsatzmöglichkeiten diskutiert und eigene Ideen unter den Teilnehmenden entwickelt. Die Veranstaltungen versteht sich als Auftakt und Impulsgeber für weitere Maßnahmen zur Fachkräftegewinnung und soll im Nachgang eine kreative Ideenbörse zum Austausch hervorbringen.

VEK-Geschäftsführer Markus Potten sieht dafür großes Potenzial, verbindet das Thema aber mit konkreten Forderungen an die Politik: „Mit unseren Evangelischen Kitas, mit ihrem Slogan „Mit Gott groß werden“, stehen wir für etwas ein, was einzigartig ist, dass aber auch voraussetzt, dass die Mitarbeitenden in den Kitas hierin unterstützt werden müssen. Nicht zuletzt auf der politischen Ebene, wenn es darum geht, die Rahmenbedingungen der Kitas weiterhin zu verbessern. Da ist eindeutig die Politik gefragt, um mit einem Masterplan für den Kitausbau in Schleswig-Holstein und einer Verbesserung der Qualität für die nächsten Jahre, den Rahmen abzustecken. Wir als VEK bieten an, auf Landesebene mit weiteren Akteuren im Kitabereich an dieser Zielsetzung engagiert mitzuarbeiten.“

Mit derzeit rund 38.000 Kita-Plätzen sind die kirchlich-diakonischen Einrichtungen marktführend in Schleswig-Holstein. Sie haben sich gemeinsam mit den Evangelischen Kitas in Hamburg unter das Motto gestellt „Evangelische Kindertagesstätten – Mit Gott groß werden.“ Im VEK haben sich die Rechtsträger von rund 600 Evangelischen Kindertageseinrichtungen zusammengeschlossen; ihre Kitas befinden sich etwa zu gleichen Teilen in der Rechtsträgerschaft von Kitawerken sowie von Kirchengemeinden. Der VEK ist Fachverband des Diakonischen Werkes Schleswig-Holstein und zugleich eigenständiger Verband innerhalb der Nordkirche, außerdem Mitglied der Bundesvereinigung Evangelischer Tageseinrichtungen für Kinder e.V. (BETA).

Weitere Informationen

Markus Potten

Geschäftsführer des Verbandes Evangelischer Kindertageseinrichtungen in Schleswig-Holstein e.V.
(VEK)

Tel 04331-593 171

vek-rendsborg@diakonie-sh.de

Carsten Höhn

Referent für Öffentlichkeitsarbeit beim VEK

Tel 04331-593 174

vek-hoehn@diakonie-sh.de



BU 1: Der Erzieher Nils Pietschmann spielt Gitarre und singt mit den Kindern der Evangelischen KiTa Hoppetosse.



BU 2: VEK-Geschäftsführer Markus Potten möchte Fachkräfte zu Markenbotschafter*innen machen. Startpunkt dafür ist ein Imagefilm zur Fachkräftegewinnung. Mitarbeitende erzählen davon, was die Arbeit in einer Evangelischen Kita besonders und wertvoll macht.



BU 3: Vanessa Schleiner, sozialpädagogische Assistentin in der Evangelischen KiTa Heiligengeist hat sich „von der Arbeit in einer kirchlichen KiTa verzaubern lassen“.



BU 4: Die Protagonist*innen des Imagefilms für Evangelische Kitas werben als Markenbotschafter*innen für das Arbeitsfeld mit Evangelischem Profil.

Quelle 1-4: VEK, Ausschnitte aus dem Imagefilm zur Fachkräftegewinnung, erscheint am 16.09.2020.



Quelle: privat

BU: Christopher Schlicht ist Pastor in Bremerhaven und erreicht seine Follower auch außerhalb seiner Kirchengemeinde.